



## DIFERENTES ABORDAGENS SOBRE O TEMA INTELIGÊNCIA ORGANIZACIONAL E GESTÃO DO CONHECIMENTO

Este número especial da revista *Perspectivas em Gestão & Conhecimento* (PG&C) apresenta diferentes abordagens sobre o tema 'inteligência organizacional e Gestão do Conhecimento'. Este número é constituído por 21 textos de autores nacionais e estrangeiros, de diferentes instituições de ensino e pesquisa, cujos enfoques abrangem distintas ambiências.

Conceitos e definições sobre inteligência competitiva, inteligência organizacional, inteligência corporativa, inteligência empresarial e inteligência econômica são apresentados em diferentes textos, de maneira a propiciar uma visão geral sobre o estado da arte desta temática. As concepções de autores nacionais e estrangeiros e como se posicionam sobre as convergências e divergências conceituais.

A partir da temática central destacam-se os textos que discutem a inteligência organizacional como um importante recurso gerencial que, uma vez alinhada à missão e à visão organizacional, subsidia a tomada de decisão e a definição de estratégias de ação de curto, médio e longo prazo. Nessa perspectiva, a prospecção, o monitoramento e a análise de diferentes tipos de informação se apresentam como atividades essenciais para propiciar aos sujeitos organizacionais as bases informacionais necessárias ao desempenho e desenvolvimento profissional.

A elaboração de perfis por setor ou segmento econômico é enfoque de alguns textos, cuja abordagem se volta aos estudos de mercado e suas características.

Em relação às fontes de informação, alguns textos destacam o documento de patente como essencial ao processo de inteligência organizacional, visto que este tipo documental sinaliza as tendências tecnológicas e de inovação em diferentes segmentos econômicos. As atividades de prospecção e monitoramento direcionadas às bases de dados de patentes devem ser contínuas no âmbito da inteligência organizacional.

Também em relação às fontes de informação, destacam-se as fontes abertas para o processo de inteligência organizacional. O acesso, identificação, seleção e recuperação da informação existente no ambiente *Web*, bem como seu processamento por meio de recursos tecnológicos de modo a explorar todo o potencial informacional.

A mediação da informação no contexto das redes e mídias sociais é apresentada como fundamental para a inteligência organizacional, pois proporciona maior efetividade à relação organização-cliente, e cujos resultados são determinantes para as organizações gerarem conteúdos e diferenciais competitivos capazes de fidelizar sua clientela.

A gestão do conhecimento e sua relação com a inteligência organizacional é debatida em alguns textos, uma vez que há uma relação direta entre esses dois modelos de gestão. Em especial, um texto enfoca a gestão do conhecimento em pequenas e médias empresas para a geração de diferenciais competitivos.

A aplicação de estudos métricos [Bibliometria, Informetria, Cienciometria] é enfoque de alguns textos, pois é por meio desse tipo de estudo que é possível observar tendências, comportamentos e redes, no intuito de gerar inovação incremental ou radical de produtos, materiais e processos. Além disso, a aplicação de *software* específico para esse fim, propicia a obtenção de cenários, matrizes, mapas de conhecimento, entre outros resultados que, por sua vez, subsidiam a elaboração de políticas, diretrizes e planejamentos organizacionais.

Alguns textos enfocam a importância das instituições de pesquisa que detêm o *know-how* sobre o processo de inteligência organizacional desenvolverem produtos e serviços específicos para os distintos setores de um país, seja econômico de modo que possam atuar no mercado internacionalizado com diferenciais competitivos, seja social de maneira a agregar valor as tecnologias sociais e propiciar a inclusão do cidadão.

Outro subtema abordado refere-se à utilização de *games* no âmbito da inteligência organizacional, visto que as novas gerações detêm maior familiaridade com dispositivos deste tipo, facilitando assim sua aplicação em contextos organizacionais.

Enfocam-se também os indivíduos de diferentes gerações que convivem em um mesmo ambiente organizacional, gerando fluxos informacionais – formais e informais –, e cujas especificidades nem sempre são aproveitadas pelos gestores responsáveis pelo processo de inteligência organizacional, para a criação de estratégias de ação de curto, médio e longo prazo.

Nessa perspectiva, alguns textos enfocam a competência em informação como um elemento necessário ao processo de inteligência organizacional, visto que os sujeitos organizacionais precisam desenvolver competências, habilidades e atitudes, aprimorando-as constantemente para a efetividade do processo. Além disso, aborda-se a competência em informação como um elemento gerador de inovação em contextos organizacionais. Apresenta-se a biblioteca como um espaço híbrido e dinâmico que deve contribuir para o desenvolvimento social, enfocando a necessidade de oferecer produtos e serviços que proporcionem a inclusão digital de usuários.

A memória organizacional é apresentada como essencial ao processo de inteligência organizacional, pois é por meio dela que os sujeitos organizacionais conhecem a história da organização, bem como conhecem o desenvolvimento e evolução de produtos, materiais e processos ao longo de sua existência.

Por fim, alguns estudos de caso sobre a aplicação do processo de inteligência organizacional em distintos segmentos econômicos são apresentados. Os estudos de caso constantes deste número especial enfocam diferentes setores como: Biotecnológico; Elétrico; Acadêmico; Médico-Farmacêutico; Portuário; Petrolífero; e Bancário.

Boa leitura!

Marília, São Paulo, Brasil, 26 de janeiro de 2016.

**Marta Lígia Pomim Valentim**

Editora do Número Especial da PG&C sobre “Inteligência Competitiva e Gestão do Conhecimento”, v. 6 de 2016

Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo, Brasil.

Professora da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.

E-mail: [valentim@valentim.pro.br](mailto:valentim@valentim.pro.br)